

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: EVALUACIÓN CIENCIAS ECONOMICAS Y POLITICAS ONCE 2016 PERIODO 2. CELENE GALLEGO CASTRILLON.		Versión 01	Páginas

1. Son considerados como aquellos medios no solo escritos, sino tecnológicos, que sirven para enviar mensajes, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con este tipo de medios, el receptor puede ser un su receptor "individual" o "colectivo".

- A. TRANSMISORES DE INFORMACION
- B. RECEPTORES DE INFORMACION
- C. MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- D. MEDIOS DE INFORMACION

2. En los medios de comunicación existen emisores y receptores que pueden ser individuales y colectivos, pueden ser abiertos o cerrados, esto significa que dependiendo de ello están restringidos para algunos y en otros casos cualquier persona puede acceder a ellos, se relacionan con distintas disciplinas, lo que involucra el empleo de distintos lenguajes, además de especificaciones técnicas y los contenidos están destinados a un público homogéneo o heterogéneo según el caso y a una gama de receptores, como así también a un público más reducido o amplio, que maneja ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje.

Lo anterior corresponde a:

- A. LA CAPACIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA RECEPTAR AUDIENCIA
- B. CARACTERISTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- C. CAPACIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA SER DIFUNDIDOS
- D. EL TIEMPO EN QUE SE DEMORA LA INFORMACION PARA LLEGARLE AL RECEPTOR

3. Los tipos de medios de comunicación pueden ser los siguientes: los libros que corresponden a un medio escrito. Gracias

a adelantos tecnológicos se ha posibilitado su reproducción en serie y en consecuencia, pueden llegar a varios receptores a la vez; la prensa escrita, medio de comunicación impreso. Son los periódicos o revistas de publicación diaria o regular, que contienen temas de distintas materias; además se caracterizan por la forma cómo entregan la información; la televisión que es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento, al mezclar el sonido con la imagen, los mensajes entregados por la TV impactan y persuaden a los receptores de manera más rápida y certera. La radio, sistema de transmisión de mensajes orales, sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y puede recorrer varias distancias en un lapso de tiempo breve. Su modo de transmisión de mensajes es simultáneo; el Internet, es una red de redes, en la cual la información está estructurada y organizada de acuerdo a temas y áreas. Así los "buscadores" facilitan el trabajo en la entrega e interpretación de la información, el cine. Surge en 1895 con la primera película de los hermanos Lumiere: "La salida de los obreros de la fábrica". El cine al ser limitado en su tiempo real, comprime la narración por medio del empleo de medios técnicos y estructurales, como por ejemplo, el guión cinematográfico, escenas, plano, secuencia, etc., pero existen otros de carácter individual como los comunicados de carácter personal, las citas, las cartas entre otros.

De acuerdo al texto existen medios de comunicación:

- A. SOLO MASIVOS
- B. SOLO PRIVADOS
- C. SOLO INDIVIDUALES
- D. INDIVIDUALES, MASIVOS Y PRIVADOS

4. Observa los gráficos y especifica cuál de ellos corresponde a un medio de comunicación privado.



A.



B.



C.



D.

E.

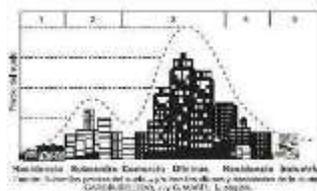
5. David Ernesto Pecas y Alberto Corradine plantean en su libro, Mompox: isla en el tiempo, que cuando el brazo de Mompox constituía el principal cauce del río Magdalena hacia la segunda mitad del siglo XVIII, la ciudad de Mompox era la tercera ciudad en importancia después de Santa Fe de Bogotá y Cartagena. Entre 1830 y 1860 la navegación disminuyó sustancialmente por el brazo de Mompox, pues el nivel de sedimentación del río impedía su tránsito, tomando como ruta alterna el brazo de Loba. Esta situación ocasionó en Mompox

- A. LA CONSERVACIÓN DE SUS RECURSOS NATURALES Y SU PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CON EL OBJETIVO DE EXPLOTARLOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
- B. EL AISLAMIENTO DEL COMERCIO REGIONAL,

DEBILITANDO EL AUGE ECONÓMICO DE LA CIUDAD

- C. EL INCREMENTO DEL NÚMERO DE SUS HABITANTES Y ASÍ SEGUIR CONSERVANDO LA INFLUENCIA QUE TENÍA EN EL SIGLO ANTERIOR
- D. LA PRÁCTICA INTENSIVA DE LA AGRICULTURA CAMPESINA IMPORTANDO TECNOLOGÍA MODERNA, CON EL OBJETIVO DE remplazar las actividades económicas abandonadas

6. Según el gráfico, un proyecto para la construcción de vivienda de interés social, teniendo en cuenta el precio y uso del suelo, debería ubicarse en La creciente demanda energética en el mundo ha generado que la utilización intensiva de recursos naturales no renovables, como gas, carbón y petróleo, sea cada vez mayor por lo que la posibilidad de agotamiento para un futuro no muy lejano es factible. Para evitar una probable crisis energética se podría



- A. 4
- B. 3Y 4
- C. 5 Y 2
- D. 1

7. El nuevo Plan de Desarrollo establece que el sistema de regalías del petróleo y otros productos serán dedicados a fortalecer las finanzas públicas y apoyar un proceso sostenible de crecimiento a partir de las nuevas actividades de exploración y de explotación del crudo. Estas nuevas medidas estatales buscan:

- A. REDISTRIBUIR LAS GANANCIAS DE LOS RECURSOS NATURALES EN FORMA ADECUADA

- B. APOYAR A LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA BÚSQUEDA DE NUEVOS YACIMIENTOS
 - C. INVERTIR EN ALTA TECNIFICACIÓN CON MIRAS A UNA MEJOR REINVERSIÓN
 - D. APORTAR AYUDA A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS PROPIOS DE LA ACTIVIDAD MINERA
- A. REALIZAR CAMPAÑAS QUE PROMUEVAN LA ORGANIZACIÓN DE COOPERATIVAS CAMPESINAS
 - B. DEDICAR GRAN PARTE DE LOS INGRESOS NACIONALES A LA TECNIFICACIÓN DEL CAMPO
9. En las últimas décadas del siglo XX y en la que se inicia del siglo XXI se ha incrementado el desarrollo de los medios de comunicación y transporte, facilitando los contactos y desplazamientos a larga distancia. Paralelo a ello se da la reafirmación o pérdida de identidad por parte de algunos grupos humanos. En esta afirmación se hace referencia al fenómeno de
- A. EL NEOLIBERALISMO
 - B. GLOBALIZACIÓN
 - C. ULTRALIBERALISMO
 - D. LA COMERCIALIZACIÓN SALVAJE
10. La creciente demanda energética en el mundo ha generado que la utilización intensiva de recursos naturales no renovables, como gas, carbón y petróleo, sea cada vez mayor por lo que la posibilidad de agotamiento para un
8. Colombia es un país tradicionalmente agrícola. Actualmente las actividades agrarias afrontan innumerables problemas, dentro de los cuales se destaca que la producción agrícola ha pasado a un tercer plano en la economía nacional, situación que impide una óptima comercialización de los productos del campo. La solución más inmediata y adecuada al problema de la comercialización es
- C. REALIZAR UNA REFORMA QUE PERMITA UNA DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA DE LAS TIERRAS
 - D. CREAR CENTROS DE ACOPIO Y REDUCIR LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DEL CAMPO
- futuro no muy lejano es factible. Para evitar una probable crisis energética se podría
- A. EXPLOTAR LOS DERIVADOS DE ESTOS RECURSOS Y DE ESTA MANERA HACER QUE TENGAN UN MEJOR USO
 - B. UTILIZAR Y OPTIMIZAR FUENTES DE ENERGÍA ALTERNATIVAS, COMO LA SOLAR, LA EÓLICA Y LA HIDRÁULICA
 - C. IMPLEMENTAR SISTEMAS DE TRANSPORTE QUE DEMANDEN POCAS ENERGÍA DERIVADA DEL CRUDO IMPLEMENTAR SISTEMAS DE TRANSPORTE QUE DEMANDEN POCAS ENERGÍA DERIVADA DEL CRUDO
 - D. AUMENTAR EL COSTO PARA LOS USUARIOS, COMO MEDIDA REDUCTORA EN LA UTILIZACIÓN DE ESTOS RECURSOS